

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
А.У. Альбеков
«*ат*» _____ 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе «Старт-ап проекты РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону
2018

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Старт-ап проекты РГЭУ (РИНХ)» (далее – Конкурс) проводится среди профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ) (далее – РГЭУ (РИНХ)).

1.2. Конкурс направлен на активизацию инновационной деятельности и повышение эффективности подготовки кадров в РГЭУ (РИНХ).

1.3. Конкурс является формой поддержки инновационных исследований, выполняемых в РГЭУ (РИНХ), обладающих новаторским потенциалом и перспективой внедрения в различные отрасли экономики и учебный процесс. На Конкурс принимаются проекты, носящие инновационный характер, имеющие своей конечной целью создание опытных образцов изделий и технологий в различных областях деятельности и т.п., и являющиеся конкурентоспособными на российском и зарубежном рынках.

1.4. Условия владения, пользования и распоряжения научными и (или) научно - техническими результатами (продукцией) НИР по результатам Конкурса определяются законодательством Российской Федерации.

2. Учредители и организаторы Конкурса

2.1. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ).

3. Цель Конкурса

3.1. Конкурс проводится в целях:

- стимулирования исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и обучающихся РГЭУ (РИНХ), оказания помощи в их профессиональном становлении;
- выявления и реализации перспективных инновационных проектов;
- формирования инновационной ориентации научно-исследовательской деятельности в области естественных и гуманитарных наук;
- концентрации исследований молодых специалистов и учащейся молодежи на приоритетных направлениях естественных и гуманитарных наук;
- поддержки инициативы по внедрению результатов научных исследований в производственную практику;
- содействия овладению молодежью навыками коммерциализации научно-практических результатов научных исследований в области естественных и гуманитарных наук.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут быть:

Студенты, бакалавры, магистранты, аспиранты, докторанты, преподаватели и сотрудники РГЭУ (РИНХ) и его филиалов любой формы обучения (далее – Участники).

4.2. Проект на Конкурс может быть подготовлен как отдельным Участником, так и коллективом авторов. Группа лиц, представивших один проект на Конкурс, рассматривается как один Участник. Все члены коллектива участников должны соответствовать п. 4.1 данного положения.

5. Организация Конкурса

5.1. Общее руководство организацией Конкурса осуществляет Проректор по научной работе и инновациям.

5.2. Организационное и методическое обеспечение проведения Конкурса осуществляет StartUp-лаборатория РГЭУ (РИНХ).

5.3. Экспертизу инновационных проектов осуществляет экспертная комиссия.

5.4. Состав экспертной комиссии утверждает проректор по научной работе и инновациям.

5.5. Инновационные проекты, поступившие на Конкурс, проходят экспертизу в экспертной комиссии. Задачами экспертизы являются оценка инновационного потенциала заявляемого проекта, реальности проведения ее в срок и целесообразности финансовой поддержки.

5.6. Экспертная комиссия подводит итоги Конкурса, открытым голосованием определяет победителей Конкурса и обеспечивает информирование о результатах Конкурса.

5.7. Заседание экспертной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. Решение экспертной комиссии принимается простым большинством голосов от числа его членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос Председателя экспертной комиссии является решающим. Результаты голосования и решение экспертной комиссии заносятся в протокол, который подписывают Председатель и члены экспертной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

Решение экспертной комиссии является окончательным и не подлежит изменению.

5.8. StartUp-лаборатория в 7-дневный срок после утверждения результатов Конкурса информирует участников Конкурса и руководителей подразделений об итогах Конкурса.

5.9. Работы, поступившие на Конкурс, хранятся в StartUp-лаборатории РГЭУ (РИНХ), документы авторам не возвращаются, рецензии не выдаются.

6. Представление заявок на Конкурс. Основные критерии отбора заявок

6.1. В Конкурсе участвуют инновационные проекты профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и обучающихся РГЭУ (РИНХ), которые проходят Конкурсный отбор.

Участник представляет на Конкурс заявку. Подписывая заявку, участник гарантирует, что он:

- согласен с условиями участия в данном Конкурсе;
- не претендует на конфиденциальность представленных в заявке материалов.

6.2. Заявки, не соответствующие условиям участия в Конкурсе, представленные с нарушением правил оформления или поступившие на Конкурс после указанного в данном положении срока, не рассматриваются.

6.3. Материалы заявки не должны содержать сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также конфиденциальной информации служебного характера. Заявки и другие материалы, имеющие ограничительные грифы, к рассмотрению не принимаются.

6.4. Для участия в Конкурсе представляется Анкета инновационного проекта.

6.5. Материалы представляются на электронном носителе и в одном экземпляре на бумажном носителе (листах формата А4 в сброшюрованном виде).

6.6. Основные критерии отбора заявок:

- новизна;
- востребованность результатов;
- достижимость результата;
- готовность к внедрению.

7. Номинации Конкурса

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновации в образовании»: Для участия принимаются проекты, ориентированные на развитие инновационной деятельности в образовательной сфере.
- «ТехСтартАп»: Для участия принимаются проекты, ориентированные на решение проблем экономического и научно-технического характера.
- «Сотрудничество»: Для участия принимаются проекты, ориентированные на решение задач, стоящих перед компаниями различных сфер деятельности.
- «Лучшее изобретение года»: Для участия принимаются проекты по внедрению изобретений, авторам которых в предыдущий календарный год, либо в год проведения Конкурса, Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) или зарубежными патентными службами были выданы патенты на изобретения или «ноу-хау» в установленном в РФ порядке.

8. Этапы проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится в период с **1 сентября по 20 декабря** текущего учебного года.

8.2. Конкурс проводится в открытой форме в 3 этапа.

8.2.1 **Первый этап** - подготовительный - проводится с **1 сентября по 20 сентября** текущего учебного года, в период которого осуществляется организация работы по информированию студентов РГЭУ (РИНХ) о порядке и условиях Конкурса, в т.ч.:

- размещение информации на официальном интернет сайте РГЭУ (РИНХ) www.rsue.ru;
- рассылка информации о Конкурсе.

8.2.2 **Второй этап** – факультетский: подача проектов и проведение отборочного тура на всех факультетах и в Институте магистратуры РГЭУ (РИНХ), проводится с **21 сентября по 21 ноября** текущего учебного года и включает:

- прием проектов, анкет участников Конкурса. Прием проектов и анкет в печатном виде осуществляется зам. деканов факультетов по НИР до **10 ноября** текущего учебного года;

- обработку пакета документов с целью определения возможности допуска к участию в конкурсе;

- проведение экспертной комиссией каждого факультета отбора проектов для участия в третьем – заключительном этапе Конкурса. Лучшие проекты, отобранные на факультетах, направляются для участия в третьем (внутривузовском) этапе в StartUp-лабораторию до **21 ноября** текущего учебного года.

8.2.3 **Третий этап** – внутривузовский: защита проектов, отобранных на факультетах и в Институте магистратуры, проводится с **21 ноября по 20 декабря** текущего учебного года, в период которого осуществляется:

- публичное представление проектов;
- экспертная оценка представленных проектов;
- подведение итогов и определение победителей Конкурса.

Награждение победителей проводится после проведения публичной защиты и подведения итогов Конкурса.

8.2.4. Публичная защита проекта подразумевает его презентацию с использованием мультимедийного оборудования и ответы на вопросы экспертной комиссии.

8.2.5. Продолжительность презентации проекта участником Конкурса не должна превышать 5 минут и состоять не более чем из 10 слайдов; продолжительность ответов на вопросы экспертов – не более 3 минут, раздаточный материал приветствуется.

9. Итоги Конкурса. Награждение победителей

9.1. Пять проектов, набравших по результатам экспертизы наибольшее количество баллов, признаются победителями Конкурса, а проекты, имеющие особую практическую значимость, получают финансирование на реализацию при наличии соответствующих финансовых ресурсов.

9.2. По результатам Конкурса присуждаются следующие награды:

– победители Конкурса удостоиваются звания лауреата Конкурса «Старт-ап проекты РГЭУ (РИНХ)», получают диплом и премию.

– проекты, выбранные экспертной комиссией, как имеющие особую практическую значимость, получают от РГЭУ (РИНХ) финансирование на реализацию. Обязательные условия для получения финансирования:

– анкета (Приложение 1) проекта должна содержать подробное описание всех разделов;

– автор должен защитить свой проект перед экспертной комиссией (презентация, ответы на вопросы).

9.4. Руководители групп – лауреатов Конкурса «Старт-ап проекты РГЭУ (РИНХ)», от РГЭУ (РИНХ) дополнительно поощряются благодарностью с занесением в личное дело, о чем будет сообщено на Ученом Совете РГЭУ (РИНХ) и размещена информация на web-сайте РГЭУ (РИНХ).

10. Внесение изменений в Положение

10.1. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение осуществляется путем подготовки проекта Положения в новой редакции по согласованию с юридическим отделом.

10.2. Настоящее Положение размещается на веб-сайте РГЭУ (РИНХ).

Проект вносит:

Руководитель StartUp –
лаборатории РГЭУ (РИНХ)

С.В. Соколов

Согласовано:

Проректор по научной работе
и инновациям

Н.Г. Вовченко

Гл. бухгалтер

О.В. Ковалева

Начальник правового управле-
ния

Е.А. Паршина

АНКЕТА ПРОЕКТА – УЧАСТНИКА КОНКУРСА «Старт-ап проекты РГЭУ»

Номинация « _____ »

Дата регистрации: _____
(заполняется представителем РГЭУ)

Номер проекта: _____
(заполняется представителем РГЭУ)

1. Название проекта: _____

2. Ф.И.О. должность (с указанием организации) заявителя: _____
Контактная информация (телефон (ы), e-mail): _____

3. Другие физические лица, участники проекта:

1) Ф.И.О. , Адрес, телефон (ы), e-mail _____

2) Ф.И.О. , Адрес, телефон (ы), e-mail _____

4. Организация (ии) - исполнитель (соисполнители) проекта (организационно-правовая форма, название, адрес):

1) _____

2) _____

5. Отрасль применения проекта (отметить только одну отрасль):

Экономические науки	Менеджмент, предпринимательство
Машиностроение, электроника и приборостроение	Транспортные, авиационные и космические системы
Живые системы (понимаемые как биотехнологии, медицинские технологии и медицинское оборудование)	Рациональное природопользование
Сельское хозяйство, экология, природопользование, пищевая промышленность, биотехнологии, ветеринария	Информационно-телекоммуникационные системы (программное обеспечение)
Безопасность и противодействие терроризму	Юридические науки
Энергетика и энергосбережение	Другое (вписать): _____

Краткая аннотация проекта (не более 10 строк)

Аннотация – это краткое изложение материала, и чаще всего пишется в последнюю очередь после детальной проработки всех разделов заявки.

Актуальность проекта

Четко сформулируйте проблему, на решение которой направлен проект, подтвердите данными из авторитетных источников. Опишите как в настоящее время обстоят дела в предметной области проекта с приведением данных о достижениях отечественных и зарубежных производителей (можете перечислить потенциальных Конкурентов).

Описание проекта

В данном разделе дается Конкретное описание идеи и работ по ее реализации. Укажите, какие результаты научных исследований лежат в основе предлагаемых для коммерциализации идеи, патента и т.д. Как долго Вы ведете работу в данном направлении. Предмет и суть дополнительных НИР, которые вы считаете необходимым выполнить для успешной реализации проекта.

Укажите лидирующие группы в области исследований и разработок по технологиям, Конкурирующим и/или альтернативным технологии, положенной в основу проекта. Этот обзор следует привести потому, что авторы обычно считают свою разработку наилучшей. Это может быть и так, но целесообразно подтвердить это.

В этом разделе также необходимо представить описание предполагаемого целевого рынка продукции, то есть рынка, на котором реально возможна продажа продукции. Приведенные в описании рынка цифры целесообразно обосновать, что достигается либо использованием материалов хорошо известных компаний (со ссылками), занимающихся изучением рынка, либо собственными данными по анализу рынка. Если идея или результат реализованы в мире, но не в России, то почему вы считаете, что для инвестора вложения в ее реализацию все же

Положение о Конкурсе «Старт-ап проекты РГЭУ (РИНХ)»

<p>выгодны? Почему нужны тогда новые НИР? Если предлагается усовершенствовать известный продукт, нужно показать эксперту, что он будет иметь определенные свойства и качества, позволяющие прийти через его коммерциализацию к серьезному бизнесу.</p> <p>В разделе необходимо показать, какой способ защиты своей интеллектуальной собственности и почему вы выбрали. Обязательно укажите номера и даты охранных документов, кто патентообладатель, кто оплачивает их поддержание в силе. Если вы решили не получать права на свою интеллектуальную собственность, то обоснуйте свою позицию. Если права на интеллектуальную собственность принадлежат другим юридическим или физическим лицам, то приложите документы, подтверждающие их согласие на передачу вам этих прав для коммерциализации.</p>
<h3>Инновационность проекта</h3> <p>Укажите преимущества Вашего продукта перед Конкурентами, с точки зрения Ваших потенциальных потребителей. На рынке не всегда побеждает продукт или услуга, основанные на рекордной технологии, важно помнить, что потребителю нужен способ решения его проблемы и Конкурент может предложить не только подобный вашему продукт, а другой способ (и это важнее) решения проблемы потребителя. Постарайтесь доказать новизну идеи, научного результата. Грамотный эксперт может противопоставить близкие идеи или результаты. В чем принципиальное отличие вашей идеи и результата от близких? Всегда есть несколько путей создать новый или усовершенствовать существующий конечный продукт. Почему реализация именно вашей идеи или результата – наиболее эффективный путь решения проблемы.</p>
<h3>Состояние работ на момент подачи заявки</h3> <p>Опишите, на каком этапе Вы сейчас находитесь. Это только идея, или получены научные результаты, имеется опытный образец, или достигнуты предварительные договоренности с потенциальными потребителями. За счет каких средств выполнялись работы, можно перечислить основные гранты.</p>
<h3>Что необходимо сделать в рамках проекта</h3> <p>Цель этого раздела – убедить в ясности понимания задач, которые придется решать при коммерциализации своей разработки. Вы должны убедить эксперта в том, что имеете ясное представление о необходимых средствах для реализации данной разработки, обосновать достаточность или необходимость запрашиваемых средств. Обоснуйте, что запрашиваемых средств действительно хватит на реализацию проекта за Конкретный временной отрезок. Если для разработки, производства и реализации продукции нужны разрешительные лицензии, процедуры сертификации, то опишите, как будет организована деятельность по их получению и прохождению (в том числе во времени и по финансированию). Следует перечислить этапы реализации проекта в краткосрочной, среднесрочной, долгосрочной перспективе (до 3-5 лет), указать необходимые средства и сроки этапов.</p>
<h3>Потенциальные потребители</h3> <p>Полнота описания рынка, а в данном случае Вашего потребителя, существенно влияет на оценку качества заявки. Вы должны показать потенциальных потребителей, их мнение, если оно имеется, о предполагаемом продукте. Если имеются в наличии контракты или предварительные соглашения с потенциальными потребителями, их следует указать. По возможности заручитесь «письмом поддержки» от потенциального потребителя о его готовности с Вами сотрудничать, или экспертное заключение по Вашему проекту от авторитетного специалиста в данной области.</p>
<h3>*Показатели проекта (Объем необходимых инвестиций. Срок окупаемости проекта)</h3> <p>В данном разделе необходимо убедить эксперта в том, что вы имеете четкое представление о стратегии коммерциализации, есть четкая бизнес-модель, вы четко понимаете задачи и пути их решения в процессе коммерциализации с выделением ключевых этапов по существу и по срокам. Вы должны описать организацию управления рисками: - анализ рисков, их важности (тяжести последствий), вероятности реализации (риски, связанные с технологией, интеллектуальной собственностью, реализацией продукции, инвестициями, внешними факторами); - план действий, которые могут быть реализованы для уменьшения рисков с указанием работ и необходимых для их реализации трудовых и финансовых ресурсов. Укажите: - объем необходимых инвестиций, - какой продукт Вы получите (после выполнения всех работ, или в конце каждого этапа), - себестоимость продукта, - стоимость продукта для потребителя, (сравните со стоимостью продукции Конкурентов), - Вашу оценку коммерческого результата на ближайшие три года (или может быть через более длительный срок), т.е. прибыль и срок окупаемости проекта.</p>
<h3>*Команда проекта</h3> <p>Покажите, как предполагается организовать управление проектом, как будут распределены роли между участниками проекта.</p> <p>В этом разделе нужно определить сотрудников, которые непосредственно будут работать в создаваемом предприятии, и их функциональные обязанности (теория, эксперимент, бизнес). Необходимо указать уровень квалификации сотрудников, опыт, достижения и другую важную для Вас информацию, которая убедит эксперта в том, что Ваша команда достигнет поставленных целей в рамках проекта. Обратите внимание, что руководитель проекта – это человек, который возглавит вновь созданную фирму (станет ее директором) и будет координировать научную часть работ с организационно-производственной, коммерческой частью. Часто руководителем работ называют крупного ученого, хорошо известного в научном мире и занимающего ответственную должность. Но</p>

Положение о Конкурсе «Старт-ап проекты РГЭУ (РИНХ)»

такой ученый вряд ли уйдет из университета или института, чтобы возглавить новую фирму. С этим надо считаться, и руководство его будет сводиться к чисто научным вопросам. Имеет смысл назвать такого человека научным руководителем (консультантом) и представить, как одного из исполнителей проекта.

Не допускается участие любого члена команды заявителей в двух и более заявках одновременно. Исключение делается для научного руководителя, при условии, что в другой заявке он занимает не ключевую роль (например, консультант).

Не надо усердствовать при перечислении научных работ коллектива, достаточно привести 2-3 основные работы по теме заявки.

В случае, если не все необходимые специалисты имеются в команде на начало проекта, необходимо объяснить, как будет осуществляться их подбор.

С условиями проведения Конкурса, изложенными в положении о Конкурсе, согласен

ФИО

подпись

дата

Настоящим даю свое согласие ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» в лице сотрудников РГЭУ (РИНХ) на обработку моих персональных данных (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», на передачу моих персональных данных в сторонние организации в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, на перевод в категорию общедоступных (для размещения на сайте ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», информационных стендах и идентификационных карточках в информационных целях) моих персональных данных на срок, необходимый для подведения итогов, оглашения результатов через все имеющиеся информационные средства и в процессе осуществления деятельности конкурсной комиссии.

За мной остается право отозвать данное мной согласие на обработку персональных данных путем направления письма на имя руководителя СтартАп-лаборатории.

(Ф.И.О. участников)

(подпись)

Настоящую анкету принял _____

Представитель РГЭУ

ФИО

подпись

дата

-* раздел обязателен для заполнения для проектов, претендующих на финансирование в рамках Конкурса «Старт-ап проекты РГЭУ».

Требования к оформлению:

-объем основной части – до 7 страниц формата А 4;

-объем приложений к тексту проекта (чертежи, схемы, пояснения и т.п.) - до 5 страниц (приложения также должны быть представлены в электронном виде);

-Шрифт – Times New Roman 12, пробел 1.5, поля - 2 см.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ
о 1-м этапе Конкурса СтартАп-проектов
студентов, магистрантов, аспирантов РГЭУ

Объявляется прием анкет-проектов участников Конкурса (приведена в Приложении).

Проект на Конкурс может быть подготовлен как отдельным Участником, так и коллективом авторов. Группа лиц, представивших один проект на Конкурс, рассматривается как один Участник.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Инновации в образовании»:** Для участия принимаются проекты, ориентированные на развитие инновационной деятельности в образовательной сфере.
- **«ТехСтартАп»:** Для участия принимаются проекты, ориентированные на решение проблем экономического и научно-технического характера.
- **«Сотрудничество»:** Для участия принимаются проекты, ориентированные на решение задач, стоящих перед компаниями различных сфер деятельности.
- **«Лучшее изобретение года»:** Для участия принимаются проекты по внедрению изобретений, авторам которых в предыдущий календарный год, либо в год проведения Конкурса, Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) или зарубежными патентными службами были выданы патенты на изобретения или «ноу-хау» в установленном в РФ порядке.

Прием анкет-проектов в печатном виде осуществляется до **10 ноября** текущего учебного года зам. деканов факультетов по НИР, которые определяют возможность допуска к участию в Конкурсе.

Экспертная комиссия каждого факультета отбирает проекты для участия в заключительном этапе Конкурса.

Лучшие проекты, отобранные на факультетах, направляются для участия в заключительном (внутривузовском) этапе Конкурса в СтартАп-лабораторию до **21 ноября** текущего учебного года.